



PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DR. SERGIO ANTONIO CHAVARRIA PUGA

- ▶ Necesidad de Información
 - ▶ Objetivos de la Investigación
- General
Específicos

▶ Marco conceptual de la Investigación

▶ Diseño de Investigación

- ▶ Tipo de Investigación
 - Cualitativa
 - Cuantitativa
- ▶ Enfoque de Investigación
 - Exploratoria
 - Descriptiva
 - Causal
- ▶ Diseño de Investigación
 - Experimental
 - No experimental
- ▶ Fuente de Datos
 - Primarios
 - Secundarios

► Recolección de Datos

Diseño del Instrumento de Medición
Técnicas de Recolección de Datos
Aplicación del Instrumento de Medición

Entrevistas
Cuestionarios
Observación
Experimentación

► Diseño de la Muestra

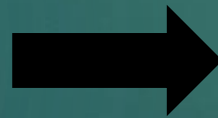
Definición de la Población
Método de Muestreo
Tamaño de la Muestra

Probabilístico
No Probabilístico

► Proceso de Datos

Codificación de Datos
Edición de datos

► Análisis de Datos



Congruencia con la necesidad de información y objetivos

► Presentación de Resultados

Informe Escrito
Informe Oral